

## *It's My Time*

ベネトン初のワールド・ワイド・オーディションで、  
次の広告モデルを動画で大募集

2010-11 年 秋冬の広告に最終候補者がモデルとして登場します

世界 120 カ国に進出するイタリアのアパレルブランド、ベネトンが、この春ブランド史上初の超未来系オンライン・キャスティング・オーディションを行います。異なる言語や文化が一つになる Web を「オーディション会場」として、次世代の「ベネトンの顔」を地球上の様々な場所から大々的に募集します。

「It's My Time」は、この時代を生きる若い個性と表現力にスポットライトを照らす、未来型オンライン・キャスティング・オーディションです。2月9日のキャンペーン開始日から、インターネットと web カメラへのアクセスのある若者たちが、地球上様々な場所から「自分を表現する」写真や動画などを、[www.benetton.com](http://www.benetton.com) の特設ページにアップロードし、自分だけのオリジナル・ブックブックを製作します。サイトに訪れる世界中の人々が、お気に入りのページに投票し、合わせて特別審査員が最終候補者を決定します。

最終候補 100 名には、ベネトン・グループより日本でも使用可能なベネトンギフト券が贈呈され、グローバルなファッションをテーマにした写真集にフューチャーされる予定です。

そして、選り抜かれた 20 人のファイナリストたちは、その後ニューヨークにて、ユナイテッド・カラーズ・オブ・ベネトンの 2010-2011 年秋冬コレクションの広告キャンペーンモデルとして、フォトグラファーの Josh Olins\* (ジョッシュ・オリンズ) のディレクションにて撮影を行います。

*\*Josh Olins (ジョッシュ・オリンズ)は、UK 出身のフォトグラファー。雑誌 DAZED を始め、09'秋冬では Louis Vuitton(メンズ)や、Kate Moss for TopShop などの広告ビジュアルを担当。*

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

キャンペーンタイトル:	It's My Time
動画アップロード期間:	2010 年 2 月 9 日—3 月 16 日
ウェブサイト:	<a href="http://www.benetton.jp">www.benetton.jp</a> (日本語サイトから <a href="http://casting.benetton.com/">http://casting.benetton.com/</a> へ誘導いたします)
オーディション対象:	14 歳以上で、ウェブへの自身の動画アップロード & 公開が可能な方 (18 歳以下の方は、保護者の同意が必要です)
当選者発表:	2010 年 3 月 18 日予定

こちらのキャンペーンに関する画像は、[www.benetton.co.jp/press](http://www.benetton.co.jp/press) より  
ダウンロード可能です。  
動画などのご用意もごございますので、ご相談ください。

何卒宜しく願いいたします。

こちらのリリースに関するお問い合わせ：  
ベネトン ジャパン株式会社  
広報宣伝部  
大島さやか  
03-5474-7089  
[oshima@benetton.co.jp](mailto:oshima@benetton.co.jp)