

ベネトン メガストア新宿 3月13日 リニューアルオープン！！

生まれ変わるベネトン「モードでシックなベネトン」へ

イタリアの大手アパレル企業、ベネトン・グループ(本社:イタリア)の輸入販売を展開するベネトン ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区神宮前 代表取締役社長ジェロラモ・カッチャドミニオーニ)は、「ベネトン メガストア新宿」を3月13日(予定)にリニューアルオープン致します。

ベネトン メガストア新宿は、東京では2店舗目となる大型路面直営店です。2002年のオープン以来、イタリアのおしゃれなファッションスタイルと自社の品質を体現する拠点として、お客様に支持されてきました。今回のリニューアルにより、イタリアから発信される最新のベネトンとして生まれ変わります。

商品引き立つ高級感あふれる内装へ

イタリア本社の最新の内装を取り入れ、イメージを一新。店内のライトは全てLEDライトに統一され、マネキンや家具などの什器も全てリニューアル。アダルトは今までの真っ白なストアイメージから一変し、グレー・メタルブロンズのダークカラーを使用します。そして新しい照明効果により、ベネトンのDNAである洋服の色や素材を引き立たせ、モダンですっきりとした空間を提案します。また、今季よりテーマ性のある商品郡を見やすいように陳列し、視覚的にも楽しく、お客様がゆったりとした空間でショッピングできる店舗を目指します。

メンズ初のワンフロア展開：売り場面積が2倍に倍増

引き続き売り上げ好調なメンズ部門では、国内初のワンフロア展開になり、売り場面積が従来の2倍に広がります。20代から40代までの幅広い男性顧客層をターゲットとし、シックでエレガントなイタリアンカジュアル、またリラックス感のあるフォーマルスタイルを提案していきます。またメンズフロアには新たにデニムウォールも登場します。

レディースは、流行に敏感な10代から30代までの女性顧客層をターゲットとし、シックでシンプルなアイテムからデザイン性のあるアイテムまで展開。そしてボトムスのスタイルがさらに多様化します。カラーはグレーがかった中間色を幅広く展開、またベネトンの得意とするインパクトのあるカラーも健在です。

2010年春夏より新ライン「TWEEN」日本初展開決定！4月より発売

～8歳から12歳対象：マーケットにおける潜在性を見込む～

2010年春夏より、8歳から12歳を対象としたTWEEN(トゥイーン)コレクションを発表します。おしゃれに敏感になりつつある子供と大人の間層での日本マーケットにおける潜在性を見込み、子供たちが自分で自分の洋服を選びたい商品展開になっています。それはケイトモスやシエナミラー、映画やアーティストのスタイルを連想される、カルチャー、ボヘミアン・ヒッピーなどミックスされた自由なスタイルで構成されています。尚、子供のフロアも最新コンセプトで登場。アダルトのダークな内装とは違い、ホワイト・ライトグレーを使用した明るくてかわいらしい内装になります。

「ベネトン メガストア新宿」店舗概要

- ◆店舗名称 「United Colors of Benetton. 新宿」
(通称「ベネトン メガストア新宿」)
- ◆所在地(住居表示) 東京都新宿区新宿3丁目27番4号 新宿御幸ビル
- ◆電話番号 Tel: 03-3341-5995
Fax: 03-3358-7907
お客様お問い合わせ番号: 03-5474-7047
- ◆店舗面積 911.1㎡ (276坪)
- ◆店舗概要 地上1、2、3階

フロア		施設内容
3階	店舗	『ベネトン』 新生児・ベビー・キッズ・ジュニア・マタニティー [TWEEN] アパレル・雑貨
2階	店舗	『ベネトン』 メンズ アパレル・雑貨
1階	店舗	『ベネトン』 レディース アパレル・雑貨

- ◆店舗開店日 平成22年3月13日(予定)
- ◆最寄駅 新宿駅東口徒歩1分
- ◆商品構成 「ユナイテッド・カラーズ・オブ・ベネトン」(アパレル及び雑貨)
レディース・メンズ・キッズ・ベビー・マタニティー
「TWEEN」(アパレル及び雑貨)
- ◆内観イメージ



こちらの画像は benetton.co.jp/press からダウンロードできます。