

It's My Time

www.benetton.com/casting

ベネトン初の『グローバル・オンライン・オーディション』終了 ニューヨークにてファイナリスト20名が 2010/2011年秋冬広告モデルとして撮影に参加 次世代ベネトンの顔は「世界の若者の顔」に

ボンツァーノ 2010年3月19日。

世界120カ国に進出するイタリアのアパレルブランド、ベネトンが行ったグローバル・オンライン・オーディションにより、次のブランドの『顔』となる、20名のファイナリストが決定しました。

UNITED COLORS
OF BENETTON.

2010年2月9日から3月16日の計36日間のキャンペーン期間中には、計217カ国から6万5千人以上の応募があり、同サイトは4百万以上のビジター数と、6千万PVを記録しました。3月19日に、一般投票により決定されたトップ100名の中から、特別審査員によってファイナリストの20名が決定されました。

選び抜かれた様々な国籍の20名のファイナリストたちは、4月、ニューヨークにてユナイテッド・カラース・オブ・ベネトンの2010-2011秋冬コレクションの広告キャンペーンモデルとして、世界的に有名なフォトグラファーであるJosh Olins（ジョッシュ・オリンズ）のディレクションにて撮影を行います。その後は世界中のメディア、インターネットやビルボードにも露出されます。

20名のファイナリストが参加する撮影はユナイテッド・カラース・オブ・ベネトンの広告撮影ではありません。20名はニューヨークでのそれぞれの生活の記録を、ブログ形式でwww.benetton.comの特設サイトに日々更新します。そのブログをみた閲覧者は、ネットを通して彼らに自由にコメントも出来るようになる予定です。



ABDOU - Italy / BEN - Germany / DAVID 'ASIAN PRIDE!' SHELDRICK - Korea
ELISABETH - Hong Kong / FRANCIS - UK / GISELA V - Spain
JANELLE - USA / KEVIN - Belgium / KIKO - Philippines
MAGALI AN B - France / MELANIE ALEXANDER - Switzerland
NATALCHOU - Kazakhstan / OLDYORK - Ukraine
PATRICIA NOOYEN - The Netherlands / PLASTIC IS FANTASTIC - Italy
PRAGUEGIRL - Czech Republic / SARAH D. - Dominican Republic
SHIIRIN - Iran / SORAYA - UK / SUMIT PATWARI - India

追加資料<It's My Time の背景>

It's My Time はオーディションサイトという枠を超え、人々が自由に意見交換を行い、友人を作る事の出来る場でもありました。若者が日常的に使用するハイテクチャンネルを私用し、ベネトン参加者のプロフィール（写真・ビデオ・言葉・ヴィジュアルクリエーション・閲覧者からのメッセージ）を管理し、同時に Facebook・Twitter・YouTube と同期することで、様々な情報配信を行いました。

Facebook (<http://www.facebook.com/benettoncasting>)

Twitter (<http://twitter.com/benettoncasting>)

Youtube (<http://www.youtube.com/benetton>)

ソーシャルネットワーキングは若者の想像力を豊かにし、自身のセンス・アイディア・批判・熱意をシェアする事の出来る「場所」です。この広いヴァーチャルな場所において、ベネトンは、彼ら若者のインスピレーション・野心・将来の展望についての、新鮮で独占的なソーシャルサンプリングを収集する事が出来ました。

It's My Timeウェブサイトでは、異なる国籍・年齢・スタイルの参加者が、互いを知り、アイディアを交換し、また投票をしあう場でもありました。グローバルで多民族・民主的な本質を持つ今回の企画『It's My Time』は、多様性を賞賛しているベネトンのブランドコンセプトと一致している事がわかります。

エチオピア、ジンバブエ、ネパールからウズベキスタン、グアテマラからコロンビア、そしてアイスランドなど世界各地からの参加がありました。

応募者数が最も多かった国は、トルコ・インド・メキシコそしてロシアでした。

応募者のうち 40,000 人以上が女性からのものであり、男性応募者の 2 倍でした。約 17,000 人は 10 代で、約 35,000 人は 20 代。約 8000 人が 30 代以上でした。

アイディアに活気をつける為に毎日世界各国（日本、フィリピン、中国、フランス、イギリス、スペイン、イタリア、ポルトガル、ドイツ、オランダ、ノルウェー、メキシコ、アメリカ合衆国）から選出されたブロガーによる共同ブログ、(<http://casting.benetton.com/blog>) を日々更新する事により、閲覧者から180ポストと500万コメントを得る事が出来ました。

閲覧者は様々なトピックについて意見を交わしていました。例えばブロガーの記事から、オンライン民主主義についての討論、ファッション界のファーストドレッサーの分析、表現の自由について、未来のトレンド予想、また現実と想像上での美の定義について。またアート、音楽、食べ物、レジャー、人々が行った歴史上で最も不可思議な事、自分の住んでいる国を離れる理由、好きな感覚、スタイルを持つという事はどういう事か、人生で最高のキス経験についてなどです。

さらに詳しい情報はこちらをご参照ください：

<http://www.benetton.com/casting>

*添付のデータをダウンロードすることが可能です。
www.benetton.co.jp の（トップページ右下をクリック）< [press release](#) >
サイトからダウンロードしてください。